

*Una selezione di elettrodomestici
da tutto il mondo, per assicurare
ai clienti le prestazioni più avanzate*



FRIGO 2000 PROFESSIONISTI IN CUCINA

Dal 1983 Frigo 2000 è il distributore per l'Italia di elettrodomestici prodotti da alcune tra le più prestigiose aziende internazionali. Una proposta articolata, che attinge ai cataloghi di Mabe GE Partner e Sub-Zero per i frigoriferi, Wolf per gli apparecchi da cottura, Bora per i nuovissimi sistemi di cottura integrati con piani e cappe di aspirazione, V-Zug per i forni, piani cottura, lavatrici e armadio Refresh Butler, MGS per i rubinetti in acciaio e Icematic per i fabbricatori di ghiaccio a incasso. Una vasta selezione, rivolta a una clientela esigente, che predilige apparecchiature con prestazioni professionali e un design particolarmente curato. Uno dei fiori all'occhiello dell'azienda è rappresentato dai frigoriferi americani Sub-Zero, realizzati nel rispetto di standard di qualità molto rigorosi. Basti pensare che ogni singola unità viene messa in funzione e testata integralmente prima di

Un portfolio di prodotti in continua evoluzione, in grado di rispondere alle esigenze dei moderni stili di vita

uscire dallo stabilimento. Caratterizzati da dimensioni importanti (122 x 213 centimetri di altezza) e da un design essenziale, particolarmente apprezzato dal celebre architetto Frank Lloyd Wright, che alla fine degli anni 40 ha scelto questi frigoriferi per le cucine delle sue case. I frigoriferi sono caratterizzati da due sistemi di refrigerazione indipendenti: uno dedicato al freezer l'altro alla cella frigorifera. Una soluzione innovativa, che garantisce una migliore



qualità di conservazione e una maggiore efficienza energetica. Presenta inoltre un sistema avanzato di purificazione dell'aria, inventato dalla Nasa, che riduce i batteri, i virus e la quantità di gas etilene contenuto in alcuni cibi, e un filtro che elimina dall'acqua ogni residuo di cloro, piombo, mercurio, benzene, amianto. Le ultime proposte di Frigo 2000 rappresentano una risposta alle esigenze dei nuovi stili di vita. Combair-Steam SL di V-Zug (in alto) è un forno combinato a vapore studiato per i cultori dell'alimentazione salubre, che consente di gestire tutto il procedimento della cucina sottovuoto. Gli ingredienti, opportunamente dosati e conditi, vengono posti all'interno di sacchetti di plastica a uso alimentare e inseriti nell'apposito cassetto, che aspira tutta l'aria. La successiva cottura nel forno a basse temperature, da un minimo di 65 a un massimo di 98 gradi, mantiene integro il carico vitaminico, ed evita la dispersione dei principi nutritivi, esaltando i sapori originari. La proposta per la cucina di Frigo 2000 comprende anche una serie di sistemi di cottura con aspiratori integrati, come Bora Basic (a sinistra).

Un prodotto studiato per razionalizzare gli spazi dedicati alla cottura che, sostituendo le ingombranti cappe a soffitto, consente di organizzare l'ambiente cucina nella massima libertà.



Fondata a Milano nel 1983 da Giovanni Massobrio, oggi Frigo 2000 - High Performance Kitchen è guidata da Paola Massobrio, laureata in Economia e Commercio e dal marito Carlo Bonaso, ingegnere. Entrambi con una lunga esperienza in azienda, rispettivamente in ambito commerciale e gestionale. Attualmente condividono il ruolo di amministratore delegato.

Quali sono i principi che orientano il vostro lavoro? L'elettrodomestico è per noi il vero motore della cucina. Il nostro obiettivo è quello di proporci come "problem solver" nella difficile scelta degli elettrodomestici all'interno della cucina partendo dalle esigenze, dalle abitudini e dalle esperienze dei nostri clienti. Stimoliamo anche la conoscenza

delle nuove tecnologie oggi a disposizione, che sono in grado di risolvere problemi come prolungare la conservazione degli alimenti, cucinare senza odori, preparare piatti con basso contenuto di grassi.

Quali sono i vostri mercati di riferimento?

L'Italia soprattutto. Con il marchio Mabe | GE Appliances Partner seguiamo la distribuzione anche in Francia, mentre per SubZeroWolf ci occupiamo di alcuni paesi dell'Est Europa: Croazia, Slovenia, Ungheria, Romania e Bulgaria.

Quali risultati vi hanno fornito gli indicatori economici negli ultimi anni?

Nel corso degli ultimi tre anni abbiamo avuto una significativa crescita del fatturato grazie anche

all'introduzione dei nuovi marchi Bora e V-Zug che si sono aggiunti ai marchi Mabe | GE Partner Appliances, Sub-Zero e Wolf. Prevediamo di chiudere il 2016 raggiungendo la soglia di fatturato di 10 milioni di Euro.

Lo scorso luglio avete inaugurato il nuovo showroom. Con quali obiettivi?

Lo showroom nasce dall'esigenza di riunire in un unico ambiente i marchi da noi distribuiti, offrendo ai nostri clienti, professionisti e privati, la possibilità di sperimentare in modo diretto le prestazioni dei vari prodotti, tutti funzionanti. Chi ci visita può vivere una vera e propria esperienza sensoriale in grado di stimolare le curiosità nei confronti di tecnologie innovative.