

High-tech (e soft-tech)

Gli accessori per sonni tranquilli e gli elettrodomestici di ultima generazione. La "macchinetta" che vorremmo in ufficio e le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale. Prodotti e idee non solo per la casa



L'Airfryer Serie 3000 di Philips.



L'ultima frittura

Molto amata da Millennials e Gen Z (ma non solo), la friggitrice ad aria è il piccolo elettrodomestico su cui puntano i grandi marchi. L'Airfryer Serie 3000 di Philips ha due cestelli di due misure diverse, per cucinare più piatti in contemporanea. Una funzione innovativa permette di sincronizzare le cotture in modo che finiscano nello stesso momento. In più, risparmia fino al 70 per cento di energia rispetto a un forno standard. INFO: PHILIPS.IT

Copriamoci a fin di bene

Anche quest'anno Calligaris rinnova il proprio sostegno alla campagna "Nastro Rosa" di Lilt e lo fa con "Pink Project 2024". Per tutto il mese di ottobre sull'e-commerce del brand sarà in vendita una coperta rosa di lana e cashmere in edizione limitata, il cui ricavato sarà in parte devoluto a Lilt. Il prodotto fa parte di un progetto più ampio per contribuire a diffondere la cultura della prevenzione. INFO: CALLIGARI.COM

Il sistema di videocitofonia connessa di Vimar.



Abitare da remoto

È ora di convertirsi alla domotica? La "Casa Smart" di Vimar sfrutta le tecnologie avanzate del sistema connesso View Wireless e del sistema By-me Plus per regolare l'accensione e lo spegnimento delle luci, alzare e abbassare le tapparelle, ottimizzare la temperatura ma anche controllare i consumi elettrici e i carichi dei singoli elettrodomestici. Tramite l'app "View" è possibile gestire l'abitazione (citofono compreso) da qualsiasi luogo attraverso un'interfaccia facile e intuitiva. INFO: VIMAR.COM



Altro che "macchinetta"

Nati dalla collaborazione tra il brand svizzero V-ZUG e Frigo2000 Collection, gli "Hospitality Office" sono mobiletti minimali e versatili da attrezzare con macchine da caffè d'alta gamma, cassetti scaldatavoline, forno microonde a vapore e altri elettrodomestici di ultima generazione. Per creare in ufficio un angolo bar (e pranzo) di gran classe. INFO: FRIGO2000.IT



Sopra e in alto, un "Hospitality Office" di V-ZUG e Frigo2000.

io
DONNA

IL FEMMINILE DEL **CORRIERE DELLA SERA** ©

**SPECIALE
DESIGN
IDEE
TENDENZE
STILI**

**Primedonne
alla Scala**
Le eroine di Verdi
raccontate dalla
cantante lirica
Raina Kabaivanska

**Più luce
sul viso**
Creme e sieri
di ultima
generazione

Moda
Chic in nero



RCS MEDIAGROUP SPA SETTIMANALE DISTRIBUITO IN ABBINAMENTO CON IL CORRIERE DELLA SERA DEL 30 NOVEMBRE 2024 - N. 48
POSTE ITALIANE SPA SPED. IN A.P. - D.L. 353/03 CONV. L. 46/04, ART. 1 c. 1. DOB MILANO CORRIERE DELLA SERA (€ 1,50) + IO DONNA (€ 1,00) € 2,50. L'EVENTUALE CELLOFANATURA ESTERNA VA INSERITA NELLA RACCOLTA PLASTICA LDPE 04